

De enclave cultural a motor económico de Granada

Trece años después de su inauguración, el Parque de las Ciencias de Granada ultima detalles para, el próximo verano, mostrarse ante el público con su definitiva fisonomía. Después de tres años de obras y una inversión de 60 millones de euros, la última ampliación del recinto le permitirá competir con otros centros similares del panorama nacional e internacional

Patricia Balbontín



A la Alhambra de Granada le ha salido un competidor, si no en belleza y tradición, sí en interés cultural y reclamo turístico. Se trata del Parque de las Ciencias, todo un monumento al conocimiento, al ocio y a la divulgación científica que cada año mejora sus cifras de visitantes, inversión e infraestructuras, con la intención de integrarse plenamente en la oferta cultural granadina y convertirse en todo un refe-

rente turístico y económico para la ciudad.

Abrió sus puertas en mayo de 1995, auspiciado por un Consorcio en el que están representadas las principales entidades responsables de la gestión y promoción científica, educativa, ambiental y de innovación tecnológica, tanto de ámbito local como regional y nacional, así como entidades financieras sensibilizadas con la difusión del saber. En este sentido, la Junta de Andalucía está presente con las conseje-

rías de Educación, Medio Ambiente e Innovación, Ciencia y Empresa; y junto a ella comparten cartel el Ayuntamiento, la Diputación y la Universidad de Granada, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Fundación CajaGRANADA y Fundación CajaRural de Jaén.

El apoyo de todas estas instituciones ha sido clave para que el Parque de las Ciencias sea hoy un proyecto en plena madurez, consolidado y en expansión. Y es que en estos últi-

mos 13 años, el Parque de las Ciencias no sólo ha cumplido las expectativas iniciales, las ha superado. Se ha convertido en el gran centro de divulgación y comunicación de la ciencia en Andalucía, es el primer museo interactivo del sur de España y uno de los más avanzados de Europa. Pero además, un estudio encargado por el Consorcio a ESECA –sociedad de estudios de CajaGRANADA– ha constatado la gran repercusión social y económica en producción, renta y

empleo del Parque en la economía granadina y andaluza. En concreto, y según Manuel Fernández, director de ESE-CA, "el importe de VAB a precios básicos ha sido estimado en 7,32 millones de euros para el conjunto nacional, correspondiendo 5,6 millones de euros al entorno local y regional del Parque de las Ciencias. Esto significa que más del 76% del VAB se generaría en Andalucía, con una mayor incidencia en el entorno local próximo al museo".

Evolución

La evolución del Parque de las Ciencias ha sido espectacular. Cuando se inauguró apenas contaba con 10.000 metros cuadrados de superficie, y su ubicación junto al Palacio de Congresos, la institución ferial y el Parque Tecnológico del Campus de la Salud ya aventuraba su importante aportación a la oferta cultural, científica, turística y económica de la ciudad.

Y no erraron las predicciones. Nació el Parque como un centro interactivo básico, sobre todo expositivo, y quien lo visitaba tenía la oportunidad de disfrutar y aprender con el mundo de la ciencia, pudiendo comprobar por sí mismo fenómenos físicos como el momento de la inercia, la gravedad o el Principio de Arquímedes; jugar con la luz y el sonido, comprender el movimiento de la Tierra, el efecto invernadero o la explosión demográfica; además de experimentar con la electricidad y la erosión. Una organizada algarabía de contenidos permanentes (exposiciones, Mariposario Tropical, Planetario, Bosque de

los Sentidos, Torre de Observación...), exposiciones temporales de temática diversa y otras muchas actividades del tipo talleres, cursos, congresos, conferencias, música...

Con todos estos reclamos el Parque gustó, y mucho. A la vista está, porque el número de visitantes no ha hecho más que crecer (ver recuadro), siendo en 2002 el museo más visitado de Andalucía -367.024 personas-. Ya en 2006, cuando se registraron 460.239 visitas y un gasto turístico de 8,5 millones de euros, el 22% de los turistas encuestados afirmaba haber visitado el Parque de las Ciencias durante su estancia en Granada.

Esta demanda se ha visto satisfecha con sucesivas ampliaciones en los años 1998, 2001 y la actual y definitiva, en 2008, que han convertido al Parque en un amplio escenario de 69.000 metros cuadrados y en enclave de excepción para la divulgación científica de alto nivel, la formación superior complementaria para docentes de todos los niveles y estudiantes universitarios, y lugar de encuentro donde se expresan muy diferentes inquietudes científico-sociales y educativas.

Será a partir de este verano cuando podremos contemplar la fisonomía del nuevo Parque de las Ciencias. Tras tres años de obras y una inversión total de 72.777.422 euros -el 32% aportado por los Fondos Feder-, el recinto ha casi triplicado su superficie y aumentado sus actividades, que se diversifican hacia otras de carácter científico y cultural como reuniones, foros de debate, conferencias, jornadas e intercambio de conocimientos y

Sebastián Cano Fernández Consejero de Educación

"El Parque de las Ciencias es un modelo de divulgación y de transmisión del conocimiento científico fuera de las aulas. Además, se ha convertido en una visita obligada para la mayoría de los centros educativos andaluces, de modo que su papel es reconocido en toda la Comunidad. La Consejería de Educación considera el Parque de las Ciencias un instrumento fundamental en el fomento de las vocaciones científicas, hecho que sin duda resulta crucial para el futuro de Andalucía".



Fuensanta Covas Botella Consejera de Medio Ambiente

"El Parque de las Ciencias es la muestra palpable de cómo ha progresado la formación educativa, ambiental y científica de todos los andaluces. Su existencia como foco de cultura, de ciencia, de divulgación del saber, es una hermosa noticia. Y aún más si lo acompaña el éxito, algo que se debe a la inteligencia de sus gestores para no hacer el saber ni inaccesible ni aburrido. Desde su creación ha conseguido convertirse en un referente de la divulgación científica dentro de Andalucía y es un exponente del esfuerzo educativo de la Junta de Andalucía. Ahora, el Parque va a ampliar el espacio dedicado al medio ambiente en la cuarta fase con una sala dedicada específicamente a los espacios naturales de Andalucía, con lo que miles de personas podrán, si no pueden elegir la primera opción, que es visitarlos, conocer nuestro rico patrimonio natural a través del Parque de las Ciencias".



Francisco Vallejo Serrano Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa

"Desde su nacimiento, el Parque de las Ciencias se ha consolidado como un gran centro de conocimiento y de innovación en Andalucía. Ahora nos encontramos ante un proyecto transformador repleto de oportunidades para nuestros investigadores, científicos y empresas, que podrán exhibir lo mejor de sí mismos en un espacio que busca a la sociedad como su principal aval y eleva el conocimiento a bien público. Además, es fundamental su papel en la orientación de las vocaciones de los más jóvenes hacia la carrera investigadora, reforzando la excelente cantera que en estos últimos años se ha creado en Andalucía".



José Torres Hurtado
Alcalde de Granada

"Transmitir los avances de la ciencia colabora en el desarrollo y mejora de nuestra sociedad. De ahí la apuesta firme del Ayuntamiento de Granada por el impulso y ampliación de este gran museo interactivo de la ciencia, uno de los referentes más importantes de la variada oferta cultural, social y de ocio de Granada y de todo el sur de Europa".



Francisco González Lodeiro
Rector de la Universidad de Granada

"El Parque de las Ciencias desempeña un decisivo papel social en la promoción y difusión de la cultura científica en nuestra región, contribuyendo así al desarrollo investigador de su entorno. La Universidad de Granada viene manteniendo una intensa y fructífera colaboración con el Parque de las Ciencias, de cuyo Consorcio forma parte desde su constitución".



Antonio Martínez Caler
Presidente de la Diputación de Granada

"Además de un referente cultural y educativo, el Parque de las Ciencias es un producto turístico capaz de atraer visitantes a la provincia y generar riqueza. Es además un recurso turístico de Granada, ya que es único en Andalucía. Se ha consolidado como el complemento perfecto a la oferta tradicional de turismo cultural de la provincia, y con sus acreditados contenidos y programación le aporta calidad y prestigio. Con la nueva ampliación refuerza aún más su papel de elemento estratégico en el desarrollo del sector turístico de Granada".



Antonio-Claret García García
Presidente de CajaGRANADA

"Desde que se concibiera el proyecto del Parque de las Ciencias, éste ha contado con el apoyo de CajaGRANADA por su importante contribución a la difusión científica y cultural, y por su aportación a la oferta turística granadina y andaluza. Ahora, con su ampliación, el Parque adquiere una proyección internacional, situándose entre los más importantes de nuestro país. Sus cerca de 70.000 m² de superficie y, especialmente, sus acreditados contenidos científicos y actividades socioculturales, lo situarán además como un impulsor destacado de actividad económica en su entorno".



Carlos Martínez
Presidente del CSIC

"Cuenta Diodoro Sículo que a todo barco que atracaba en el puerto de Alejandría, se le requisaban temporalmente los libros que llevaba a bordo, para hacerles una copia. Cuenta también que el Museo de Alejandría organizaba costosas expediciones para capturar animales exóticos, que serían exhibidos en su zoo, y todo ello porque el rey Ptolomeo Filadelfo se gastaba fortunas en una institución que constituía su verdadera pasión. Más de dos mil años después, la función que desempeñaba aquel rey apasionado por el conocimiento, nos corresponde a las instituciones políticas, financieras, educativas o científicas, que hemos creado el Parque de las Ciencias de Granada. Nuestra pasión no es menor que la suya, pero nuestra ambición ha aumentado: nosotros aspiramos, simplemente, a que este espacio de conocimiento sea un modelo para todo el mundo".



Dimas Rodríguez Rute
Director general de Caja Rural de Granada

"Hace diez años, Caja Rural de Granada comprometió su apoyo a una idea que nos pareció interesante desde el punto de vista sociocultural, porque venía a consolidar el carácter de ciudad cultural del que tradicionalmente goza Granada. En segundo lugar, lo apoyamos porque se trata de un proyecto que genera un movimiento económico importante en el sector servicios de Granada, propiciado por las casi 400.000 visitas anuales que reciben sus instalaciones. El Parque se ha consolidado en esta década y va a recibir un nuevo y decisivo impulso a partir de la inminente entrada en funcionamiento de la cuarta fase. Confiamos en que el compromiso que mantenemos las dos entidades financieras granadinas y las administraciones públicas se vea secundado con nuevas incorporaciones desde los sectores económicos privados, que aportarán, estamos convencidos, interesantes ideas e impulso para el desarrollo del Parque de las Ciencias, convertido ya en un emblemático atractivo cultural de la ciudad".



Andalucía, a través del Parque de las Ciencias, potencia la creación de cinco redes de carácter regional, nacional e internacional que persiguen el fomento y desarrollo de la cultura científica y tecnológica.

1. RECTA

(Red de Espacios de Divulgación Científica y Técnica de Andalucía). Su objetivo es favorecer la coordinación y el impulso de actividades de promoción de la ciencia y la tecnología con la participación de centros de investigación, tecnológicos y de divulgación de toda la Comunidad. Entre otros, están integrados en RECTA el Museo del Mundo Marino de Matalascañas, el Parque Minero Río tinto, el Jardín Botánico de Córdoba o el Museo El Dique de Puerto Real.

2. Ciencia en el Aula

Programa de la Junta de Andalucía que persigue mejorar la calidad de enseñanza y el fomento de vocaciones científicas en el alumnado andaluz.

3. Andalucía Investiga

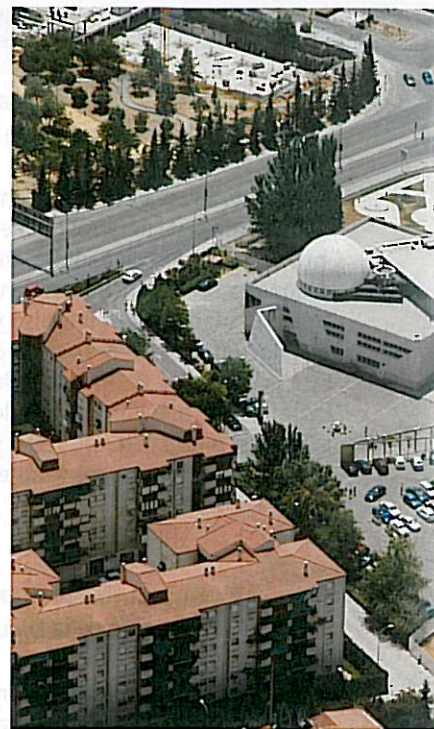
Programa andaluz de divulgación científica que forma a licenciados universitarios que se incorporan a periódicos y universidades de toda Andalucía.

4. ExploraLab

Programa de investigación, experimentación y formación en cultura científica del Ministerio de Educación y Ciencia.

5. Ciencia y Cooperación

Red auspiciada por el Ministerio de Educación y Ciencia y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. Fomentará la comunicación entre científicos, tecnólogos, divulgadores y organizaciones que están trabajando en proyectos de desarrollo y cooperación en todo el mundo. ■



tas se traducen en ingresos económicos y en una fuente de empleo de primera magnitud. No ha sido errónea, por tanto, la decisión de convertir al Parque de las Ciencias en una referencia cultural y turística de Andalucía y que invertir en cultura es invertir en riqueza para la sociedad. Los museos interactivos son, en todo el mundo, un fenómeno en alza. Son siempre vectores de dinamización cultural. Con este ambicioso proyecto, Granada pretende sumarse a las capitales europeas en las que los grandes centros culturales y museísticos se han convertido en claros factores de progreso. ■

experiencias. Con esta cuarta fase, el Parque supera su ámbito regional y adquiere proyección nacional y posiblemente internacional.

De hecho, el Ministerio de Educación y Ciencia ya ha integrado al Parque de la Ciencias en el programa 'Rutas Científicas por España', una iniciativa que pretende que los jóvenes se interesen por la ciencias. Además, este Ministerio ha destinado una partida presupuestaria de 750.000 euros al Consorcio que gestiona el Parque de las Ciencias a fin de crear el primer centro en España de investigación sobre divulgación y difusión de la cultura científica.

Motor económico

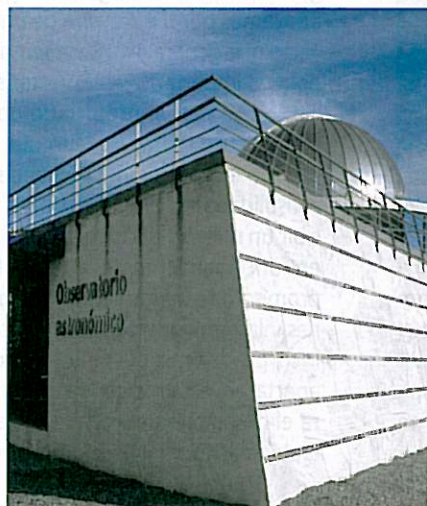
Con motivo de la nueva dimensión del Parque, ESECA ha estudiado la repercusión de su actividad en términos de producción, renta y empleo, así como su contribución a la economía granadina y anda-

luza, concluyendo que en adelante el Parque de las Ciencias tendrá una importante influencia sobre la economía granadina, sobre todo el punto de vista turístico.

Si bien la Alhambra es el emblema cultural de la ciudad y eclipsa al resto de monumentos culturales granadinos, el Parque de las Ciencias tiene una gran oportunidad al estar en condiciones de aprovechar la relevancia que están adqui-

riendo los temas científicos como parte integrante de actividades lúdicas y de ocio. En este sentido, los distintos escenarios del comportamiento de la demanda que se han diseñado en el estudio de ESECA, tras la ampliación, contemplan que lo más probable es que la afluencia al recinto crezca progresivamente hasta alcanzar las 520.000 visitas en el año 2015.

Y como es sabido, las visi-



A la caza del turista

LA Alhambra es el monumento granadino que más interés despierta entre los viajeros, de hecho estudios realizados revelan que el 94% de los encuestados no dejará al margen la visita a tan emblemático centro cultural. A continuación acuden al barrio del Albayzín, la Catedral y la Capilla Real, el Sacromonte y el Parque de las Ciencias.

A pesar de no ser el escenario cultural preferido, el Parque de las Ciencias tiene el mérito de haber sido en 2002 el museo más visitado de Andalucía, gracias al esfuerzo constante en mejorar la oferta y en crecer dando pasos firmes hasta consolidarse como un centro de referencia de la divulgación científica y cultural del sur de Europa.

El estudio elaborado por ESECA revela que el turista que acude al Parque de las Ciencias tiene como media 35 años, un nivel de renta medio-alto y es de procedencia nacional, fundamentalmente de Andalucía. Sin embargo, "podemos deducir que el Museo de las Ciencias todavía no es considerado como un elemento destacado dentro de la oferta turística granadina, puesto que sólo el 16% lo citó sin sugerírselo previamente, aunque sí que es conocido por un amplio porcentaje de turistas", reza el estudio.

Al parecer, una gran parte de quienes visitan Granada desconoce la existencia del Parque de las Ciencias, y para poner remedio el Ayuntamiento de la ciudad, con la colaboración de diferentes entidades públicas y privadas, ha puesto en marcha un Bono Turístico con el que pretende ofertar un servicio que explote todo el potencial turístico de Granada, facilitando la organización de las visitas y dando la posibilidad de descubrir monumentos y lugares que normalmente están fuera de los circuitos turísticos establecidos. Este Bono –que todavía se utiliza poco–, incluye la entrada a diversos centros culturales, incluido claro está el Parque de las Ciencias. También existe el Bono Anual del Parque de las Ciencias, denominado Tarjeta Amiga, que ya ha superado los 4.000 abonados entre estudiantes, familias, niños y mayores desde su creación en mayo de 2005. Ofrece acceso ilimitado al Museo y al Planetario durante todo el año. ■

Evolución de las visitas al Parque de las Ciencias

Año	Museo	Planetario	TOTAL
1995	71.698	56.592	128.290
1996	150.731	115.280	266.011
1997	157.211	122.810	280.021
1998	159.698	120.630	280.328
1999	188.272	126.937	315.209
2000	204.716	130.132	334.848
2001	220.233	145.647	365.880
2002	228.557	138.467	367.024
2003	261.053	140.382	401.435
2004	244.194	129.269	373.463
2005	244.263	130.124	374.387
2006	326.524	133.715	460.239
2007	276.572	127.602	404.174
TOTAL	1.642.169	1.096.877	2.739.046

Desglose año 2007

	Total mes	Media 06/07
Enero	35.317	24.157
Febrero	37.107	38.322
Marzo	48.837	41.296
Abril	37.060	38.219
Mayo	41.096	41.640
Junio	24.907	23.377
Julio	18.511	15.825
Agosto	30.742	25.132
Septiembre	16.007	10.861
Octubre	30.744	24.814
Noviembre	46.589	34.999
Diciembre	37.257	28.525
TOTAL	404.174	347.168

