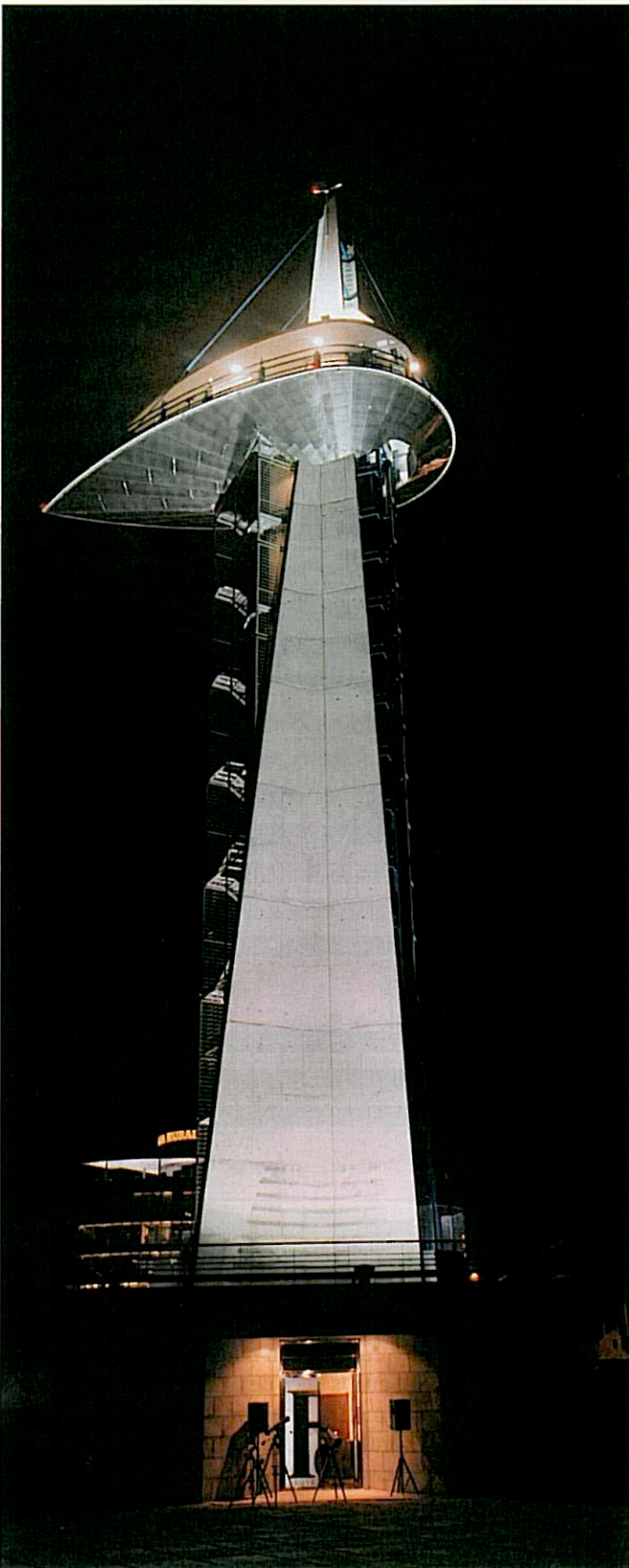


Presente y futuro del Parque de las Ciencias



Con motivo de la ampliación del Parque de las Ciencias de Granada, y ante las potencialidades que la nueva dimensión del museo abre para el turismo de la ciudad, la Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía (ESECA) ha elaborado un exhaustivo estudio sobre la repercusión económica que esta actuación tendrá en el área de influencia del Parque, tanto en términos de actividad económica, como de empleo

ESECA

DESDE que comenzó su andadura en 1995, el Parque de las Ciencias de Granada ha ido superando un reto tras otro. La primera vez que abrió sus puertas disponía de una superficie expositiva de poco más de 9.500 m². Con las dos fases siguientes se alcanzaron los 26.500 m², que es la dimensión actual. La cuarta y última fase, permitirá aumentar la superficie hasta los 69.000 m², convirtiéndose en el museo más grande de Andalucía y comparable con otros museos de las ciencias a nivel nacional e internacional.

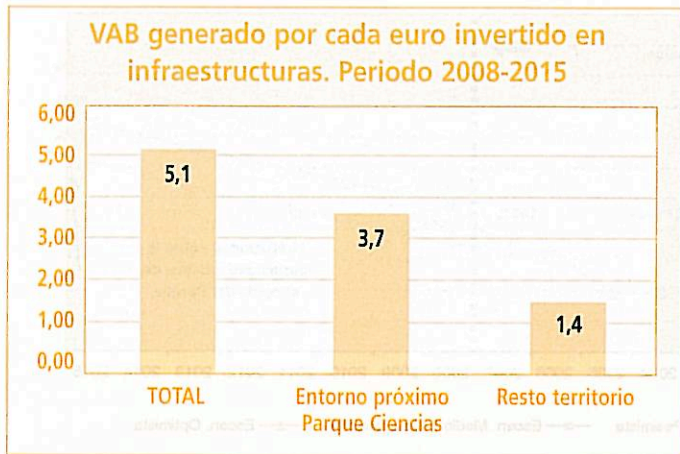
En cada etapa, el Parque de las Ciencias ha conseguido atraer un mayor número de visitantes, de tal forma que la capacidad máxima de acogida que garantiza al espectador un nivel de calidad óptimo de su visita se ha superado varias veces. En la actualidad, con la última ampliación todavía en marcha, el Parque de las Ciencias roza el umbral óptimo de calidad de la visita, que se establece en 300.000 visitantes al año,

habiéndolo superado incluso en 2006, con 309.649 visitas, sin incluir las recibidas por la Exposición del Titanic o el Planetario. Por tanto, la ampliación suponía una necesidad, y una visión de futuro con otros planteamientos estratégicos diferentes a los desarrollados hasta ahora.

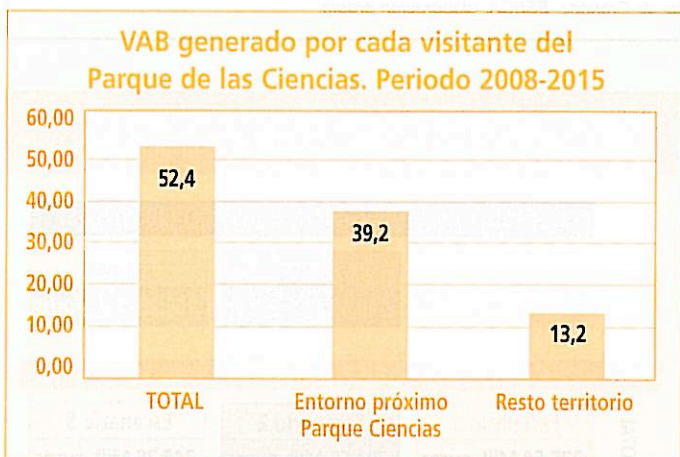
La nueva realidad permitirá establecer ese umbral en los 650.000 visitantes al año, sin duda una dimensión que constituirá un salto cuantitativo y cualitativo en la oferta turística y cultural de Granada. En el estudio de ESECA se han establecido tres escenarios para el futuro comportamiento de la demanda en un horizonte temporal de siete años. El escenario medio o de más probable ocurrencia, establece una afluencia futura que oscilará entre los 390.000 visitantes en 2008 y los 520.000 en 2015.

Impacto económico en 2006

Con la dimensión actual, se ha estimado que en 2006 los visitantes que recibió el Par-



Fuente: Elaboración propia. ESECA.



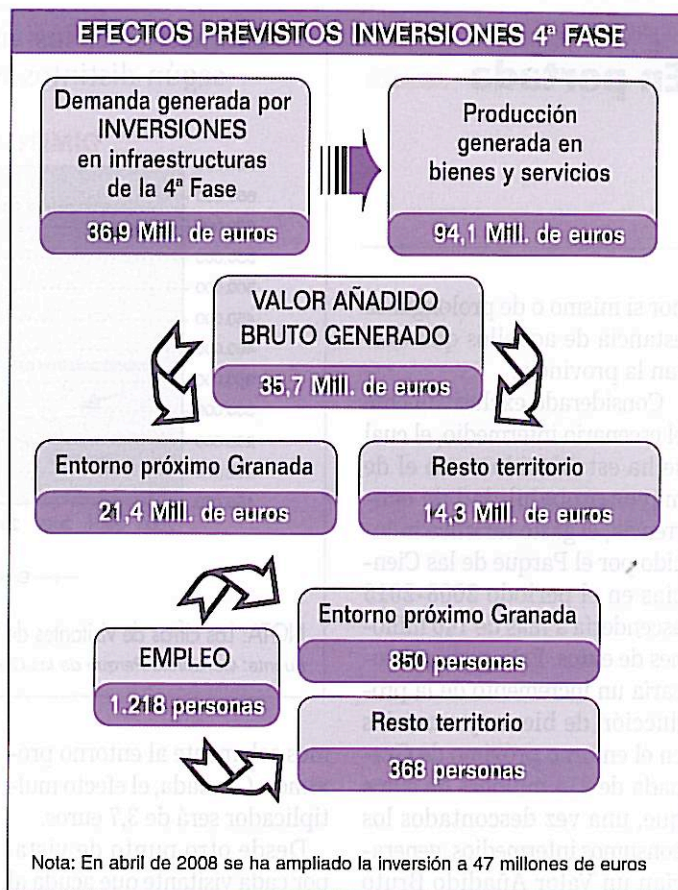
Fuente: Elaboración propia. ESECA.

que de las Ciencias generaron un gasto turístico en la ciudad de más de 8,5 millones de euros, lo que una vez deducidos los impuestos indirectos supone casi 7,5 millones de euros. Este gasto se refiere únicamente al producido por un turista que ha pernoctado al menos una noche en la ciudad y que ha venido expresamente a Granada para visitar el Parque de las Ciencias o se ha visto obligado a prolongar su estancia en la ciudad con la intención de visitar el museo.

Para atender esta demanda originada por el gasto turístico, las empresas han tenido que producir bienes y servicios en todo el territorio nacional por valor de casi 16 millones de euros, de los cuales, en torno al 73% se han producido en el entorno próximo de Granada.

Descontando del valor de esta producción, los bienes y servicios de carácter intermedio que las empresas incorporan en sus procesos productivos, quedaría un Valor Añadido Bruto (VAB) de 7,32 millones de euros en todo el conjunto nacional, correspondiendo 5,6 millones de euros al entorno próximo del Parque de las Ciencias. Esto significa que más del 76% del VAB se generaría en la Comunidad Autónoma andaluza, con mayor intensidad en el entorno próximo al museo granadino.

Con respecto al empleo, la actividad inducida por el Parque de las Ciencias en 2006 ha requerido el mantenimiento de 200 puestos de trabajo, entre directos e indirectos, necesarios para producir todos los bienes y servicios que demandan los



turistas que visitan el museo granadino y, todo ello, sin contar el empleo propio del Parque. La mayoría de estos puestos de trabajo (el 80%) estarían situados en el entorno próximo (160 ocupados) y el 20% restante se distribuiría entre el resto del territorio nacional.

Repercusión tras la ampliación

Las inversiones que llevan aparejadas la cuarta fase habrán producido en los tres años de ejecución de las obras una producción en el territorio nacional de 94,1 millones de euros, de los que casi 65 millones se producirán en el entorno próximo de Granada. El VAB global superará los 35 millones de euros, de los que 21,4 millones se habrán generado en nuestra región.

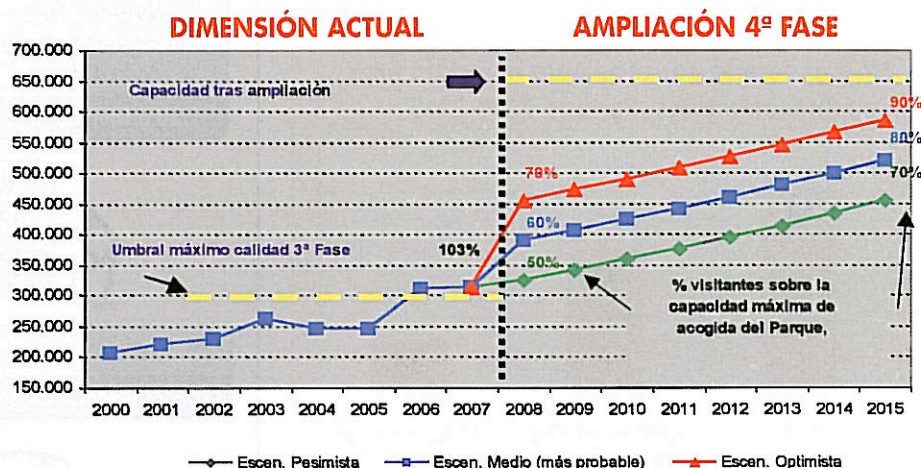
Más de 1.200 puestos de trabajo, tanto directos como indirectos, repartidos en los tres años de ejecución de las obras, supondrán las inversiones de la cuarta fase del Parque de las Ciencias, correspondiendo al entorno próximo de Grana-

da un total de 850 empleos.

Con respecto a los efectos generados por la actividad, una vez culminada la ampliación del museo ESECA ha cuantificado tres posibles escenarios en función del comportamiento de la demanda. Cada escenario muestra las variables fundamentales de producción, Valor Añadido Bruto y empleo, de acuerdo con sus correspondientes niveles de afluencia. Asimismo, la hipótesis manejada en las estimaciones ha sido que, una vez alcanzada la nueva dimensión del Parque de las Ciencias, y conforme vaya integrándose y consolidándose más dentro de la oferta cultural granadina, habrá cada vez una mayor proporción de turistas atraídos por el museo, que vienen expresamente a la ciudad para visitarlo o alargar su estancia para incluirlo entre sus visitas.

El gran reto del Parque de las Ciencias es convertirse en un elemento imprescindible de la oferta turística de Granada, capaz de atraer turistas

Estimación de los visitantes futuros tras la ampliación de la 4ª Fase, según distintos escenarios de comportamiento de la demanda



NOTA: Las cifras de visitantes de 2006 no incluyen la exposición del Titanic.
Fuente: Consorcio Parque de las Ciencias de Granada. ESECA, elaboración propia.

por si mismo o de prolongar la estancia de aquellos que visitan la provincia.

Considerado exclusivamente el escenario intermedio, el cual se ha establecido como el de mayor probabilidad de ocurrencia, el gasto turístico inducido por el Parque de las Ciencias en el periodo 2008-2015 ascendería a más de 140 millones de euros. Este gasto provocaría un incremento de la producción de bienes y servicios en el entorno próximo de Granada de 214 millones de euros que, una vez descontados los consumos intermedios, generarían un Valor Añadido Bruto de casi 117 millones de euros. El promedio de empleo entre 2008 y 2015, necesario para llevar a cabo la producción anterior, sería de 468 empleos en todo el territorio nacional, de los cuales, corresponderían al entorno próximo un promedio de 374 empleos.

mos solamente al entorno próximo a Granada, el efecto multiplicador será de 3,7 euros.

Desde otro punto de vista, por cada visitante que acuda al Parque de las Ciencias en el periodo 2008-2015 se obtendría un Valor Añadido Bruto en el conjunto de la economía de 52,4 euros, de los que 39,2 euros se quedarían en el entorno más próximo al museo granadino.

En conclusión, las inversiones necesarias para acometer las obras de la cuarta fase del Parque de las Ciencias de Granada suponen un retorno para la economía muy positivo, debido a las economías de escala que adquiere el museo con la nueva dimensión. Ahora sí es posible diferenciarse dentro de la oferta turística y cultural granadina como un hito importante, convirtiéndose en un elemento de atracción por sí mismo de visitantes nacionales e internacionales que contribuirán a mejorar el turismo de la ciudad y de la provincia.

Y todo ello, sin haber contemplado en el estudio aún los efectos futuros provenientes de la cesión de espacios para la organización de actos y eventos, los cursos, los congresos y seminarios, por ser difícil su estimación a priori. Sin du-

Esquema EFECTOS ECONÓMICOS previstos por el Parque de las Ciencias derivados de la actividad

DEMANDA INICIAL GASTO TURÍSTICO (2008-2015)			
	Sin IVA	Sin IVA	Sin IVA
	112,34 Mill. euros	140,41 Mill. euros	166,28 Mill. euros
PRODUCCIÓN TURÍSTICA TOTAL 2008-2015			
TOTAL	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
	235,64 Mill. euros	294,50 Mill. euros	348,76 Mill. euros
Entorno próximo	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
	171,29 Mill. euros	214,08 Mill. euros	253,52 Mill. euros
VAB TURÍSTICO 2008-2015			
TOTAL	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
	101,61 Mill. euros	153,28 Mill. euros	198,75 Mill. euros
Entorno próximo	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
	77,41 Mill. euros	116,86 Mill. euros	151,43 Mill. euros
EMPLEO TURÍSTICO (Promedio anual 2008-2015)			
TOTAL	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
	375 Mill. euros	468 Mill. euros	555 Mill. euros
Entorno próximo	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
	299 Mill. euros	374 Mill. euros	443 Mill. euros

da, estos ingresos serán importantes en la cuenta de resultados del Parque, y repercutirán muy favorablemente en la economía del entorno, dado que la organización de estos eventos, si son de carac-

ter nacional e internacional, pueden generar significativos impactos por la vía del gasto que realizan en Granada los organizadores y asistentes durante el tiempo de su celebración. ■

Ideas para el siglo XXI

Nuevos Medios para nuevos Tiempos
70.000 m² para la cultura científica

Sumando esfuerzos

Parque de las Ciencias

ANDALUCÍA - GRANADA

Consortio Parque de las Ciencias



JUNTA DE ANDALUCÍA
Consejería de Educación
Consejería de Medio Ambiente
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa



AYUNTAMIENTO DE GRANADA

Diputación
de Granada

Red de municipios



Universidad de Granada



CSIC

CAJA
GRANADA



CAJA RURAL
DE GRANADA



COMUNIDAD EUROPEA
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

Colaboran:



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Fundación
El legado andaluz
CONSEJERÍA DE CULTURA



Agencia Andaluza de la Energía
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y CIENCIA

www.parqueciencias.com