

Puesta de largo del Parque de las Ciencias



A punto de culminar su cuarta fase, el Parque de las Ciencias de Granada despierta un sentir generalizado: Además de ser uno de los museos de ciencia más completos a nivel internacional, supone un auténtico revulsivo turístico y económico para la ciudad. Goza de la aceptación de los ciudadanos, cuya afluencia al recinto no ha hecho más que crecer desde que en 1995 abriera por primera vez sus puertas; lo defienden los empresarios del sector turístico, para quienes el Parque aumenta el atractivo de Granada como destino; mientras que la Cámara de Comercio lo considera “una palanca para seguir transformando Granada”. Incluso responsables de otros recintos similares a nivel mundial lo han considerado “el mejor museo de ciencia que habían visto nunca”.

Podríamos seguir recogiendo opiniones, pero sin duda todas coincidirían en la positiva repercusión del Parque de las Ciencias en su entorno. Hecho que refrenda un exhausti-

vo estudio realizado por ESECA, donde se revela que “las inversiones que llevan aparejadas la cuarta fase habrán producido en los tres años de ejecución de las obras una producción en el territorio nacional de 94,1 millones de euros, de los que casi 65 millones se producirán en el entorno próximo de Granada. El VAB global superará los 35 millones de euros, de los que 21,4 millones se habrán generado en nuestra región”.

Esta última ampliación del Parque de las Ciencias es también la más ambiciosa, pues ha supuesto una inversión total de 60 millones de euros –47 millones en obra y 13 en equipamiento y contenidos– que ha permitido casi triplicar la superficie actual (26.500 m²) hasta los 69.000 m². De este modo, el museo granadino adquiere la dimensión adecuada para competir con otros centros similares del panorama nacional e internacional, y tendrá mayor capacidad para dar cabida a la creciente demanda.

Y es que, a pesar de estar siempre

bajo la alargada sombra de la Alhambra, el Parque de las Ciencias fue en 2002 el museo más visitado de Andalucía, con un total de 367.024 personas, lo que supuso un incremento del 3,8% respecto al año anterior y unos ingresos superiores al millón de euros. El reto es llegar a las 600.000 visitas anuales, y para ello un buen reclamo es el programa museístico: muy nuevo y fundamentado en las nuevas tecnologías, las ciencias sociales, y las ciencias de la vida.

Como dice la que hasta ahora ha sido presidenta del Consorcio gestor del Parque, Cándida Martínez, con la reciente ampliación “el Parque de las Ciencias de Granada da un salto de calidad y se convertirá, sin duda alguna, en uno de los mejores museos del sur de Europa”; y, como matiza el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, “un recurso de primer orden para la difusión de los avances tecnológicos y de la cultura de la innovación”. ■