

Javier Jiménez Ortiz

Presidente de la Cámara de Comercio de Granada

Una herramienta de desarrollo para Granada



A finales del pasado mes de enero una representación de la Cámara de Comercio tuvo la oportunidad de visitar las obras, prácticamente finalizadas, de la cuarta fase del Parque de las Ciencias de Granada en compañía de la entonces consejera de Educación de la Junta de Andalucía, Cándida Martínez y del director y *alma máter* del Centro, Ernesto Páramo.

En esta visita pudimos comprobar cómo esta última fase de ampliación, la más ambiciosa de las acometidas desde la inauguración del parque, va a convertir al centro en el museo más importante de Andalucía y, en su ámbito, en uno de los principales a nivel nacional e internacional, gracias a un gran diseño en los arquitectónico, pero que sobre todo ha buscado la funcionalidad de sus salas y su adecuación a su propósito expositivo, en un magnífico ejemplo de cómo un gran continente puede servir a un gran contenido. La visita nos sirvió, también, para reafirmarnos en la necesidad de que el Parque y el tejido económico y empresarial de la provincia estrechen sus lazos.

Y es que, tras casi una década y media de funcionamiento brillante pero callado, el Parque de las Ciencias va a lograr situarse en una posición central en la vida de la provincia de Granada, convertido en uno de sus hitos más importantes tanto en el terreno turístico co-

mo en el científico y de investigación, claves estos últimos en el futuro inmediato de Granada. Me gustaría detenerme brevemente en ambos asuntos.

Es evidente que turísticamente el Parque de las Ciencias es uno de los grandes activos de Granada: las cifras de visitantes lo avalan y no sólo dentro del que podríamos llamar turismo escolar, sino también en el turismo familiar, de tercera edad y cultural.

Uno de los principales retos del sector turístico granadino, y, por tanto, de la ciudad y la provincia en su conjunto, ha sido siempre completar su oferta turística, circunscrita para muchos touroperadores y agencias a la visita a La Alhambra, Albaicín y la catedral; viajes, en todo caso, de una sola jornada que impedían un alto índice de pernoctaciones en Granada, limitando sustancialmente los ingresos de la provincia.

El Parque de las Ciencias –al que acompañará muy pronto el vecino Museo de la Memoria de Andalucía, que promueve

CajaGRANADA– encaja perfectamente en ese objetivo. Para ello, sin embargo, tanto las instituciones públicas como las propias empresas turísticas granadinas han de ‘creerse’ el papel del parque.

Personalmente, me resultó muy significativo –y frustrante– que en la última edición de Fitur la presencia del Parque de las Ciencias en los distintos stands granadinos fuera poco menos que testimonial, a pesar de que la cuarta fase estará plenamente operativa a partir de mayo y, por lo tanto, durante toda la temporada vacacional del verano.

Si reiteradamente hemos reclamado a las distintas administraciones (Diputación y Ayuntamiento de Granada, principalmente) la definición de una oferta turística granadina coordinada y coherente, bajo una única marca, ‘Granada’, desde la Cámara de Comercio consideramos que el Parque de las Ciencias debe ocupar un lugar protagonista en dicha oferta.

En cuanto al terreno de la

investigación y la ciencia, el Parque aspira a ser –sin excluir, por supuesto, otros museos– el centro andaluz para la difusión, divulgación y conocimiento de la realidad científica andaluza.

La realización en su sede de seminarios o congresos en los que participen científicos e investigadores de todo el mundo, la difusión en su auditorio o en sus diferentes salas de proyectos de investigación de calado internacional o de especial relevancia o los programas de acercamiento de los escolares al mundo de la ciencia, servirán a ese empeño.

Precisamente este segundo aspecto resulta, a mi juicio, de especial importancia para Granada, empeñada en convertirse en un capital andaluz del conocimiento y la investigación, muy especialmente en las llamadas Ciencias de la Vida, gracias al impulso del Parque Tecnológico de la Salud y de la Universidad de Granada, uno de los núcleos punteros en investigación del sur de España.

Desde el punto de vista del crecimiento económico, la Cámara de Comercio viene defendiendo en el último año y medio la necesidad de que Granada defina un modelo de desarrollo que, entre otras bases, se cimiente, precisamente, en la innovación, la ciencia y la transferencia del conocimiento desde los centros universitarios y de investigación

Es evidente que turísticamente el Parque de las Ciencias es uno de los grandes activos de Granada: las cifras de visitantes lo avalan y no sólo dentro del que podríamos llamar turismo escolar, sino también en el turismo familiar, de tercera edad y cultural

hacia el tejido económico. La presencia de un Parque de las Ciencias más potente, mejor dotado y, por tanto, con un destacado protagonismo en la vida de Granada y de toda la Comunidad autónoma, será sin duda un elemento a tener en cuenta en ese objetivo estratégico que la provincia tiene planteado para las próximas décadas.

Es atendiendo a los dos terrenos a los que me he referido, por lo que considero que la inauguración de esta cuarta fase debe ser la oportunidad para vincular más estrechamente el Parque a la vida económica de la ciudad y a las empresas granadinas

cuya relación con el museo ha sido escasa en el pasado. Reforzarla es, por lo tanto, uno de los retos que tanto el propio Centro como los agentes sociales tenemos por delante en los próximos meses y años.

Estoy convencido de que si lo logramos, la unión de un magnífico edificio, de unos contenidos inigualables, de una gestión excepcional como la desarrollada en sus años de vida y el apoyo de toda la ciudad, van a convertir el Parque de las Ciencias en un referente en Andalucía y España y, por lo tanto, en una palanca más para seguir transformando Granada. ■



La inauguración de esta cuarta fase debe ser la oportunidad para vincular más estrechamente el Parque a la vida económica de la ciudad y a las empresas granadinas, cuya relación con el museo ha sido escasa en el pasado