

Julián Martín Arjona

Presidente de la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada

El Parque de las Ciencias y el turismo de Granada Un binomio para el éxito

LA Hostelería y el Turismo son definidos por las Naciones Unidas, a través de la Organización Mundial del Turismo en Declaraciones Institucionales, como la industria más solidaria capaz de contribuir como ya ha demostrado en el tiempo a minimizar los conflictos de cualquier índole entre pueblos y regiones del mundo.

Su actividad de cohesión es tan importante que sólo otra actividad, el deporte, se comporta en compromiso social al mismo nivel que el turismo.

El empresariado de Granada en su conjunto, y especialmente la hostelería y el turismo, siente esta solidaridad como propia. Todos los colectivos tienen siempre una afinidad propia que le otorga su propia actividad, pero en la hostelería esta actitud solidaria se acentúa aún más.

El Parque de las Ciencias de Granada, objeto de análisis en este artículo, es sin duda uno de los puntos de mayor desarrollo desde el punto de vista de la promoción del producto turístico y del destino.

El sector de la hostelería y el turismo de Granada tiene una gran ilusión en este producto único y diferente en Andalucía. Somos conscientes de que sólo Valencia a nivel nacional es capaz de competir con nosotros en un recinto de estas características, y ello es motivo de satisfacción para el sector empresarial.

En un sector tan competitivo y globalizado, todas las acciones encaminadas a la creación de productos es sinónimo de éxito, es por ello que el Parque de las Ciencias de Granada supone una oferta de primerísimo nivel.

Granada tiene que asociarse definitivamente a un destino de cultura. El Parque de las Ciencias ofrece un recinto de primer nivel que debe contribuir a un equilibrio entre la oferta y la demanda capaz de generar turismo en sí mismo, éste es su verdadero reto.

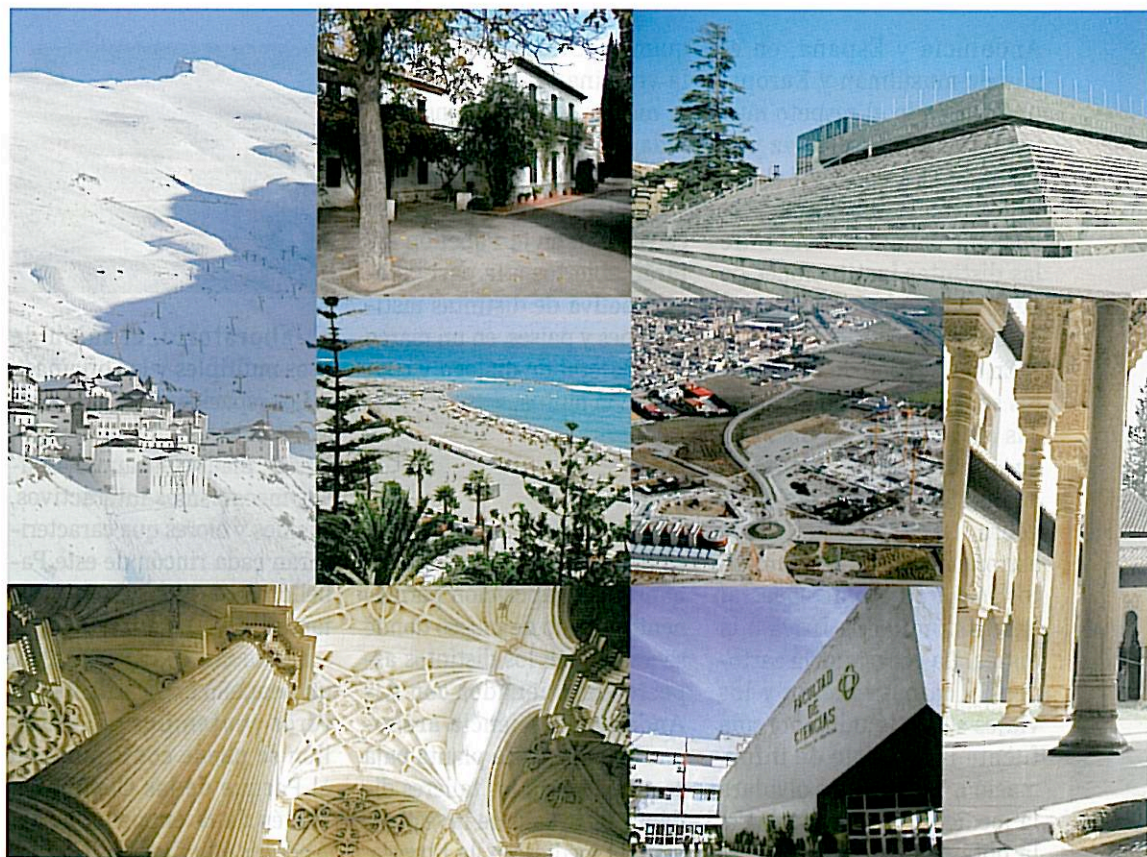
Granada es un destino turístico consolidado capaz de competir en un sector muy globalizado, es la tercera ciudad mas visitada de una primera potencia mundial.

El empresariado en Granada contribuye para tener una de las plantas de servicios turísticos más competitivas de España, pero estas inversiones tienen que verse equilibradas por la actividad inversora de la Administración en infraestructuras.

Con la ampliación del Parque de las Ciencias, Granada

vuelve a dar un paso muy importante en la competitividad del destino, ello supone ni más ni menos que un mayor equilibrio entre la oferta y la demanda y un aumento de las pernoctaciones; en definitiva, que las inversiones del empresariado se ve recompensado con este tipo de infraestructuras que refuerzan y contribuyen a un destino más competitivo.

En Granada están en curso



Enhorabuena por este gran conjunto científico, educativo y turístico. Debemos sentirnos todos satisfechos, porque el éxito del Parque de las Ciencias será el éxito de todos

un aumento de más de 1.500 habitaciones, o lo que es lo mismo, casi 3.000 nuevas plazas hoteleras. Con este tipo de infraestructuras, Granada será referente nacional en la oferta de cultura, investigación y ocio, tres sinónimos de éxito para un sector como el turístico.

Somos conscientes de ello, y valoramos muy positivamente este tipo de infraestructuras, no sólo por el importante es-

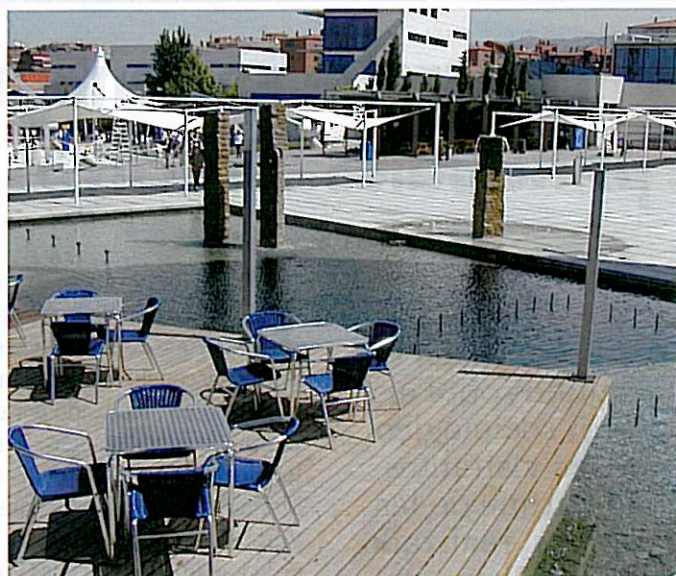
fuerzo de las diferentes administraciones, sino por que Granada compite con otro nuevo segmento de turismo que ya he mencionado.

Granada debe convertirse definitivamente en destino de estos tres atributos que consideramos muy importantes desde el ámbito empresarial.

Cultura, investigación y ocio son sin duda valores que ofrece el nuevo recinto del Parque de las Ciencias de Granada, contribuyendo a que esta ciudad se convierta en referente de estos tres segmentos de turismo en el ámbito no sólo nacional sino también internacional.

Pero esto tiene aún más connotaciones que el empresariado valora. Los clientes que aportarán estos segmentos de mercado serán, por un lado, clientes con un mayor poder adquisitivo, prescriptores sin duda del destino en el ámbito de su influencia; estamos hablando de la comunidad educativa y de la investigación. De otro lado, hablamos de clientes que son familias y que sin duda se convertirán en clientes repetitivos para Granada, todo ello a coste cero. El empresariado es consciente del valor que tiene la comercialización del destino.

Con la ampliación, el Parque de las Ciencias de Granada se convierte en referente no



sólo nacional, sino también internacional, y éste es un valor que, unido a los importantes recursos endógenos que tiene Granada y su provincia, hacen de ella un territorio muy competitivo en el sector turístico.

El recinto, además, tiene un sinfín de posibilidades que permitirán atraer las mejores exposiciones y muestras del mundo entero, siendo este tipo de actividades muy demandadas.

El Parque de las Ciencias de Granada, como he dicho al inicio, es sinónimo de éxito. Unido a la Alhambra y al resto de su oferta, producirá un

efecto de atracción muy importante para el turista.

Conocemos además que el Consorcio del Parque está desarrollando un Plan de Marketing que sin duda contribuirá a alcanzar mayores cuotas de éxito.

El Parque de las Ciencias de Granada es un referente para el mundo científico y educativo, y ahora queremos que lo sea también para el mercado turístico. Enhorabuena por este gran conjunto científico, educativo y turístico. Debemos sentirnos todos satisfechos, porque el éxito del Parque será el éxito de todos. ■

