



El Parque se configura como uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad

Así lo confirma un estudio sobre el perfil sociológico de los visitantes del Parque de las Ciencias, realizado por el Grupo de Investigación, Metodología y Ciencias Sociales de la Universidad de Granada, en el que se revela que la visita a este centro constituye el segundo motivo por el que los turistas acuden a la capital granadina

R.A.E.

EL informe 'Perfil sociológico del visitante del Parque de las Ciencias. Síntesis y conclusiones del informe global', realizado por el Grupo de Investigación, Metodología y Ciencias Sociales: Margarita Latiesa Rodríguez y Jesús Gómez Mateos, ambos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Granada, apunta que el parque representa el segundo motivo de la visita a Granada. La cuarta parte de los visitantes lo señalan como primer motivo y otra tercera parte como segundo, de lo que se deduce que este centro es un atractivo turístico de interés para la ciudad.

Esta conclusión se deriva del estudio basado en dos encuestas dirigidas a los visitantes del Parque; una muestra compuesta por 810 personas cuyo primer trabajo de campo tuvo lugar entre el 20 de noviembre y el 15 de diciembre de 2002; y el segundo entre el

22 de julio y el 17 de agosto de 2003. El error muestral en ambos casos es del 4,9% para un nivel de confianza del 95,5% y $p=q$.

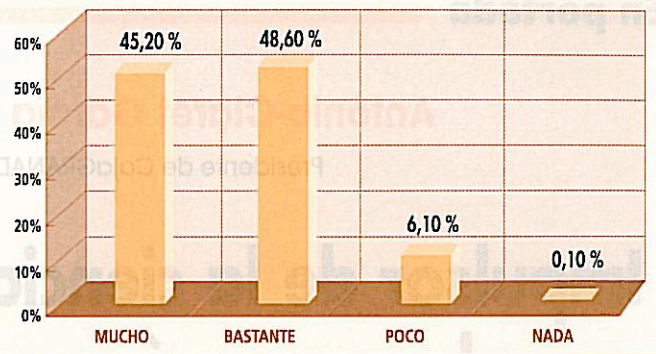
El informe indaga en el perfil del visitante, la evaluación de la visita y el funcionamiento del centro. Así, se examinan variables sociodemográficas; procedencia del visitante; el atractivo que el centro representa para Granada; las motivaciones de la visita; aspectos relacionados con la forma de realización, desarrollo y valoración de la visita; o la valoración global y parcial del parque y sugerencias de mejora, entre otras cosas.

Con respecto al perfil de los clientes del Parque de las Ciencias, estos proceden en su mayoría de Andalucía (Sevilla y Málaga). También destacan los que viven en la capital granadina y los que proceden de la provincia. En verano, hay una mayor proporción del resto de comunidades autónomas

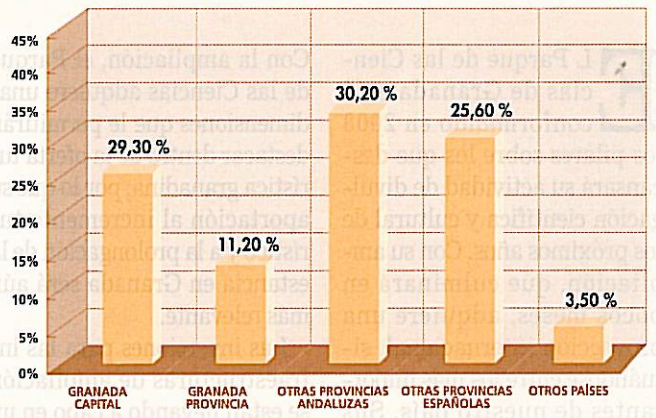
(especialmente las provincias de Barcelona, Alicante, Madrid y Murcia) y de otros países, en un porcentaje bastante bajo (destacan países de la Unión Europea, EEUU y algunos latinoamericanos).

Prácticamente tres de cada ocho han visitado el parque con anterioridad, con una media de tres visitas. La vía informal (vecinos, familiares o amigos) representa la principal fuente de información del parque. Y es que, como es habitual en materia de turismo, el 'boca a boca' y la satisfacción de los que han realizado la visita es la mejor forma de dar a conocer y atraer a nuevos visitantes a un punto de interés turístico. Le siguen en importancia los medios de comunicación. Asimismo, tres de cada cuatro visitantes encuestados manifiestan haber estado con anterioridad en otros centros similares, lo que indica la fidelidad a este tipo de recintos.

El Parque como atractivo turístico para Granada



Residencia habitual de los visitantes (%)



La proporción de mujeres que visitan el Parque es mayor con respecto a los varones, lo que, según el estudio, confirmaría la tendencia de la feminización existente en el turismo cultural. El visitante del Parque es maduro, con una edad media de 34, pero a su vez se da una gran variabilidad de edades que va desde los 18 y 75 años, con lo que se trata de un público heterogéneo. Asimismo, el nivel formativo es elevado, como lo demuestra el hecho de que más de la mitad (54%) posean estudios superiores o bien están cursándolos.

Satisfacción alta

Resulta indiscutible que el Parque es un atractivo de primer orden para Granada. Más del 90% de los encuestados consideran que lo es 'mucho' o 'bastante'. Prácticamente la totalidad de los visitantes afirman que el Parque de las Ciencias constituye un atractivo turístico para la ciudad. La mayoría de las visitas que se producen al museo corresponden a grupos de estudio. Le siguen en orden de mayor a menor importancia la 'entrada general', la entrada reducida',

las 'visitas especiales', 'otros grupos' y el 'bono turístico'.

Prácticamente la totalidad de los visitantes van al Parque de las Ciencias acompañados por otras personas. Ir con la familia es lo más habitual, sobre todo en verano. El tiempo medio empleado en la visita es de 3 horas y 22 minutos. Si bien, un 13,5% están más de 5 horas en el centro. A veces, la falta de tiempo y el desconocimiento impide a los visitantes ir a algunas salas y zonas del recinto.

En lo que se refiere a la satisfacción con la visita es muy alta (8,2 de media en una escala de 0 a 10). En aspectos más concretos, obtiene una puntuación muy elevada la atención recibida por el personal del parque. Con todo, la visita cumple las expectativas, lo que explica que prácticamente la totalidad de los visitantes (99%) confirmen que la recomendarían a otras personas. El 86,2% de los visitantes tienen intención de repetir la visita al parque más adelante. También hay que destacar que el precio de la entrada se considera adecuado, ya que tan sólo un 6% lo percibe excesivo.

La visita es considerada divertida para el 88,8% de los

encuestados. De otro lado, se considera que tanto la cantidad como la calidad de la información es adecuada, suficiente y muy buena. La evaluación de algunas zonas del centro como son el Planetario, las exposiciones temporales y el Mariposario Tropical es en general positiva. No obstante, este último es el peor valorado de los tres.

En línea con el estilo participativo que caracteriza al Parque de las Ciencias, en las encuestas realizadas a los visitantes también se les pregunta qué sugerencias concretas harían para mejorar la visita al centro. Se diferencian las propuestas que afectan por un lado al recinto en sí o bien a otras salas o zonas concretas. Entre las primeras destacan la ampliación de la información de los carteles, la ampliación del Parque, su modernización, más información a la entrada, traducción en más idiomas, ampliación de los horarios en verano, más zonas de sombra y fuentes de agua o más facilita-

des de acceso mediante vehículo desde la autovía.

Con respecto al segundo bloque de sugerencias, los visitantes del centro apuntan a la necesidad de ampliación del parking, al establecimiento del horario continuo en la torre de observación, la reparación de módulos deteriorados o más amplitud en el comedor. Otras propuestas pasan por incluir visitas nocturnas al observatorio; ofrecer mayor información y que ésta sea más compleja; o abaratar la entrada.

Algunas de estas propuestas ya han sido recogidas por el centro. No en vano, desde el año 2005, se está llevando a cabo la ampliación del Parque de las Ciencias, un proyecto que busca impulsar la difusión de la cultura científica en Andalucía y consolidarse como punto de referencia en el sur de España. Un ambicioso proyecto con el que Granada se suma a las capitales europeas en las que grandes centros culturales y museísticos se han convertido en factores de progreso. ■