
JORNADAS SOBRE TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA. POTENCIALIDADES Y RETOS.

Vicerrectorado de Relaciones con la Empresa.

I. SENTIDO DE LAS JORNADAS

Las jornadas sobre “*Turismo Cultural en Andalucía. Potencialidades y Retos*” se planean como un encuentro de profesionales del sector, empresarios y gestores públicos. Desde la Universidad Internacional de Andalucía con el apoyo de la Junta de Andalucía se pretende a través de estas jornadas crear un foro de discusión y debate sobre la importancia del turismo cultural en Andalucía, exponiendo de una forma objetiva las virtudes de esta actividad, sus retos así como su impacto económico y social.

De otro lado, estas jornadas surgen con una motivación práctica, en tanto que se presupone necesaria la coordinación de empresarios, gestores públicos y técnicos del sector turístico. Las jornadas se configuran como un punto de encuentro del sector capaz de conectarlo y generar vínculos que posibiliten una mayor coordinación.

Por último, estas jornadas estarán abiertas a profesionales y estudiantes, entendiéndose como un elemento formativo que les permitirá ampliar su conocimiento sobre el sector turístico andaluz.

II. PROGRAMA DEFINITIVO

DÍA 26 Enero

9:15h. Inauguración de las Jornadas.

Sr. Rafael Rodríguez Bermúdez. Consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía.

9:45h. Líneas de planificación del turismo cultural en Andalucía.

Ponente: Sra. M^a José Martín Sánchez. Coordinadora Secretaría General para el Turismo.

10:25h. Beneficios del turismo urbano cultural en Andalucía

Ponente: Sr. Juan de Dios Jiménez Aguilera. Vicerrector de la Universidad Internacional de Andalucía.

11:05h. La importancia de la oferta complementaria y el servicio al turista

Ponente: Sr. José Carlos Escribano de Garaizabal. Presidente de la Federación Andaluza de Hoteles y Alojamientos Turísticos (FAHAT) y de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS).

12:10h. Análisis del entorno y retos en comercialización

Ponente: Sr. José Luis Córdoba. Director Gerente de Andalucía Lab (Centro de Innovación Turística de la Junta de Andalucía).

12:40h. La dimensión de la cultura en el turismo de ciudad

Ponente: Sr. Juan Antonio Álvarez Reyes. Director del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo de Sevilla.

13:20h. Oportunidades, retos y amenazas del turismo cultural urbano para el sector hotelero

Ponente: Sr. Manuel Otero Alvarado. Presidente Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia.

DIA 27 Enero

- 9:00h. La cultura como referente turístico en Andalucía**
Ponente: Sr. *Sebastian Rueda Ruiz. Director General de Instituciones Museísticas, Acción Cultural y Promoción del Arte.*
- 9:40h. El punto turístico y su relación con la ciudad. Retos en planificación para maximizar los impactos**
Ponente: Sra. *María del Mar Villafranca Jiménez. Directora General del Patronato de la Alhambra y Generalife.*
- 10:20h. La cultura como inversión a futuro**
Ponente: Sr. *Angel María Cañadilla Moyano. Director Fundación Cajasur.*
- 11:20h. Incorporación de nuevos referentes al turismo cultural andaluz.**
Ponente: Sr. *Ernesto Páramo Sureda. Director de Parque de las Ciencias de Granada.*
- 12:00h. Mesa Redonda: La ciudad de Málaga como referente de ciudad turística y cultural**
Ponentes:
Sr. Ricardo Arranz de Miguel. Presidente Villa Padierna Hotels and Resorts.
Sr. Manuel Castillo López. Director del Diario SUR.
Sr. Fernando Francés. Director del Centro de Arte Contemporáneo de Málaga.
- 13:30h. Clausura de las jornadas.**
Sr. Luciano Alonso Alonso. Consejero de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía.

III. LUGAR DEL ENCUENTRO

Las jornadas se desarrollarán en la sede de la Universidad Internacional de Andalucía en Sevilla. El rectorado de la UNIA se encuentra el Campus de La Cartuja, ubicada en el Monasterio de Santa María de Las Cuevas, conjunto arquitectónico que fue declarado en 1964 "monumento histórico-artístico" y en 1989 "conjunto monumental".

Universidad Internacional de Andalucía
Isla de la Cartuja
Calle Américo Vespucio, 2
41092 Sevilla

La configuración de las jornadas se ha planteado con el objetivo de que los ponentes invitados tengan la oportunidad de coincidir y compartir sus impresiones. Uno de los objetivos de las sesiones, como se ha comentado, es fomentar el contacto entre destacadas personalidades del sector y administraciones públicas.

IV. MATRICULA Y ASISTENCIA

La asistencia a las Jornadas será gratuita. La inscripción se puede realizar en este enlace (<http://www.unia.es/content/view/2416/875/>)