



Pensamiento crítico y cultura científica

El Parque de las Ciencias de Andalucía y The Conversation España impulsan un proyecto educativo para promover el pensamiento crítico y fomentar la cultura científica en el alumnado de educación secundaria, bachillerato y formación profesional de la comunidad autónoma.

Esta iniciativa comienza en febrero con **el envío de un boletín electrónico quincenal** que recopila una selección de artículos divulgativos escritos por expertos y expertas de las universidades y centros de investigación de la comunidad autónoma que, por su temática o la manera en que están escritos, **están especialmente indicados para trabajar con el alumnado.**

Se trata de artículos publicados en The Conversation España (La Conversación), una plataforma con declaración de utilidad pública que tiene como principal función la de **difundir artículos sobre temas diversos, centrados en el análisis de la actualidad, la divulgación del conocimiento y la difusión de las novedades científicas.**



¿Cómo lo recibo en mi correo?

Si quieres recibir esta información y estar al día de las novedades y actividades para el sector educativo que se organicen en el Parque de las Ciencias suscríbete en este enlace.

Contenido del boletín

Los editores y editoras de The Conversation España **seleccionarán quincenalmente ocho temas especialmente aptos para tratar en las aulas de educación secundaria y bachillerato**. Tendrán en cuenta tanto su temática, como su nivel divulgativo, el lenguaje utilizado por sus autores y en qué medida su relación con la actualidad motiva el interés del alumnado para profundizar en diversos asuntos relacionados con la salud, la ciencia, el medio ambiente, la política, la economía, etc.

Entre los criterios de elección también se integran los temas y cuestiones que se adaptan al lenguaje, hábitos y gustos del público joven (videojuegos, música, deporte, etc.). Además, se prestará especial atención a la identificación de temas que afectan directamente al colectivo juvenil (consumo de drogas, salud mental, acoso escolar, etc.)



Objetivos del boletín:



Recursos de calidad para los docentes

Facilitar a los docentes recursos escritos por expertos que permitan al alumnado de educación secundaria, bachillerato y formación profesional **trabajar los contenidos curriculares y entender mejor el mundo que les rodea -y a sí mismos-**, con explicaciones asequibles a la vez que rigurosas.



Fomentar el pensamiento crítico

Proporcionándoles criterios para diferenciar la desinformación de la información fiable. De esta forma, se contribuye a la **formación de ciudadanos críticos** que basen sus decisiones en la evidencia.



Fomentar la lectura

Con la selección de textos de **actualidad y calidad**.



Promover vocaciones científicas

Con la generación de **referentes científicos**, visibilizando a los investigadores e investigadoras de diversas disciplinas de su CCAA.

Quiénes somos

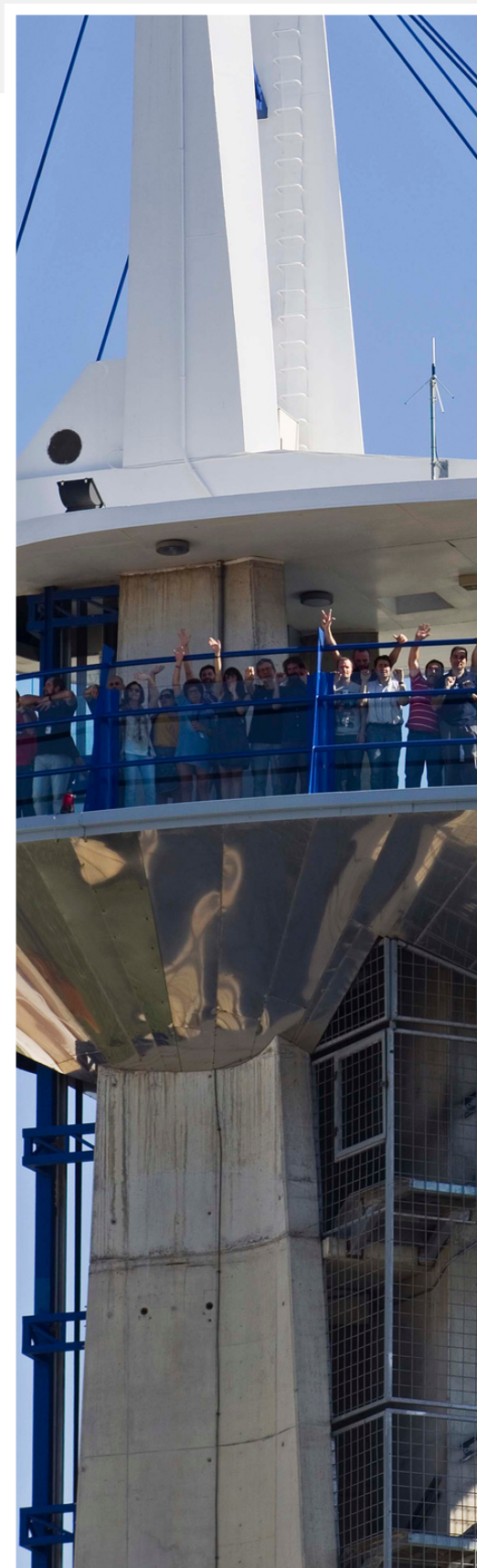
Parque de las Ciencias

El Parque de las Ciencias es un museo interactivo de ciencia de 70.000 m², situado a escasos minutos a pie del centro histórico de Granada. Desde su inauguración, en 1995, es el museo más visitado de Andalucía. Más de 13 millones de personas conocen ya sus instalaciones, una cifra que lo ha consolidado como centro de referencia internacional de la divulgación científica en el sur de Europa. Está abierto todo el año, de martes a domingos, y ofrece actividades y exposiciones para todos los públicos.

Está gestionado por un Consorcio Público formado por la Junta de Andalucía; el Ayuntamiento de Granada; la Diputación Provincial de Granada; la Universidad de Granada y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Siete pabellones de exposición permanente, 5.000 m² de exposiciones temporales, el Planetario Digital, el BioDomo, la Galería Cultural, la Biblioteca, los Cines, el Auditorio, las Ventanas a la ciencia y 27.000 m² de zonas verdes son algunos de sus espacios. En ellos se dan cita la salud, el medio ambiente, la arquitectura, la literatura, la física, la química, la mecánica y la astronomía, entre otros temas. Entre sus actividades destacan el desarrollo de proyectos internacionales, tanto de investigación como de producción expositiva, y el ser la sede española de la Oficina Europea de Recursos para la Educación Espacial de la Agencia Espacial Europea (ESERO - ESA).

Además, desde enero de 2023 el Parque apuesta por la I+D+I en comunicación social de la ciencia y ha impulsado una línea de estudio especializada en educación y divulgación para implementar estrategias innovadoras que fomenten la cultura científica de la ciudadanía. La generación de conocimiento es el objetivo de esta nueva área con la que el complejo museístico aborda temas de interés social como la ciencia inclusiva, la igualdad de género en ciencia, la educación para la sostenibilidad o la dimensión humana de las tecnologías emergentes como la inteligencia artificial (IA).



Quiénes somos

The Conversation España

The Conversation es una entidad sin ánimo de lucro y con declaración de utilidad pública cuyo objeto principal es la divulgación a la sociedad española y al mundo de habla hispana del conocimiento que emana de la academia y la comunidad científica, a través de la edición de la plataforma digital independiente The Conversation en el idioma español. Esta plataforma tecnológica tiene como principal función la de difundir artículos sobre temas diversos, centrados en el análisis de la actualidad, la divulgación del conocimiento y la difusión de las novedades científicas.

Los artículos son escritos por profesores universitarios y expertos de centros superiores e institutos dedicados a la investigación. Y han de estar escritos en lenguaje accesible, para un público general, y basados en el rigor científico, los datos, el análisis y la perspectiva del experto.

The Conversation, plataforma digital independiente, de acceso libre, gratuito y sin publicidad, se creó en Australia en el año 2011 y tiene once ediciones (Australia, Reino Unido, Estados Unidos, África, Francia, Canadá, Indonesia, Nueva Zelanda, Europe, Global y España). Cuenta con más de 105 000 expertos procedentes de 3.100 universidades y centros científicos, tiene una audiencia mensual de 20 millones de lectores directos y un impacto de más de 40 millones de lectores como resultado de la republicación de sus contenidos en más de 3.000 medios de todo el mundo.

www.theconversation.com/es

