

**Escenario 1** Un/a *influencer* promueve un estilo de vida saludable al recomendar una dieta «especial» que promete resultados rápidos.

Mensajes que podrían aparecer durante una emisión en directo	Análisis de riesgos y posibles daños	Propuesta para contenido no manipulado

**Escenario 2** Un/a *influencer* habla sobre una nueva tecnología que compró y añade: «¡Si no tienes esto, te estás quedando atrás!»

Mensajes que podrían aparecer durante una emisión en directo	Análisis de riesgos y posibles daños	Propuesta para contenido no manipulado

**Escenario 3** Un/a *influencer* muestra ropa cara y afirma: «Si quieres ir a la moda, debes tener esta ropa». Hace hincapié en que estas prendas las usan celebridades y que están disponibles solo por tiempo limitado.

Mensajes que podrían aparecer durante una emisión en directo	Análisis de riesgos y posibles daños	Propuesta para contenido no manipulado

**Escenario 4** Un/a *influencer* promociona un servicio de suscripción, como el acceso a contenido exclusivo, destacando que solo los suscriptores pueden participar en eventos «élite» o recibir consejos únicos.

Mensajes que podrían aparecer durante una emisión en directo	Análisis de riesgos y posibles daños	Propuesta para contenido no manipulado

**Escenario 5** Un/a *influencer* promociona una caja misteriosa digital con contenido no revelado, animando a realizar compras por la posibilidad de obtener artículos valiosos. El vídeo incluye una apertura de la caja, mostrando recompensas de alto valor.

Mensajes que podrían aparecer durante una emisión en directo	Análisis de riesgos y posibles daños	Propuesta para contenido no manipulado