
***Influencers* bajo la lupa: ¿Cómo evitar ser manipulado?**

Sesión

Escenario desarrollado como parte del proyecto
DigiPatch: Moving from a networked to a patchworked society.

Público objetivo

Educación Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y sociedad en general.



Influencers bajo la lupa

Este taller ha sido diseñado por expertos y expertas nacionales e internacionales a través del intercambio de conocimiento y reflexiones consensuadas en encuentros y grupos focales celebrados en línea y presenciales.

Equipo DigiPatch:

- Dr. Piotr Dragon (Universidad Jaguelónica, Polonia)
- Monika Gołab (Universidad Jaguelónica, Polonia)
- Dr. Davide Melita (Universidad de Granada, España)
- Dra. Anna Siewierska (Universidad de Rzeszów, Polonia)

Equipo de colaboradores en el proyecto:

- Agnieszka Błasiak (Educatora, mentora, tutora y propietaria de Las Agnieszki)
- Szymon Filipowicz (Copernicus Science Centre, Poland)
- Gonzalo Rodríguez Morillas (Parque de las Ciencias, Spain)
- Dra. Lourdes López Pérez (Parque de las Ciencias, Spain)
- Katarzyna Potega vel Zabik (Copernicus Science Centre, Poland)
- Robert Pypkowski (Directora de la Escuela Primaria N° 5 en Gostynin, Polonia)
- Dra. Marta Sałkowska (Copernicus Science Centre, Poland)

Profesorado de la Red Internacional del Club de Jóvenes Exploradores

(red organizada por el Centro de Ciencias Copérnico)

- Profesorado de Polonia, Armenia, Ucrania
- Profesorado de España, Reino Unido
- Departamento de Comunidades de Aprendizaje (Centro de Ciencias Copérnico, Polonia)

Palabras clave

Influencers, redes sociales, manipulación en línea, pensamiento crítico, publicidad encubierta, educación digital, competencias digitales.

Varsovia, noviembre de 2024

La publicación se distribuye bajo los términos de la licencia Creative Commons. Atribución-NoComercial (CCBY-NC) 4.0.

Duración del taller

75 - 90 minutos (dos sesiones combinadas)

Introducción

Internet no es solo un espacio de encuentro social para la juventud actual, sino también una fuente de entretenimiento y conocimiento. Sin embargo, el uso de la red también presenta diversos desafíos y riesgos. En la era de las redes sociales, los jóvenes siguen cada vez más las opiniones de los *influencers*, quienes marcan tendencias, promocionan productos y modelan actitudes. Desafortunadamente, no siempre evalúan críticamente el contenido que se les presenta ni distinguen entre hechos y manipulaciones de márketing.

El papel del docente es concienciar a los jóvenes sobre los posibles riesgos asociados con la recepción acrítica de contenidos de estas fuentes. Es fundamental que comprendan cómo funciona la publicidad encubierta, el impacto de los mecanismos de manipulación y la importancia de mantener su autonomía de pensamiento.

Durante el taller se tratarán temas como:

- diferenciar contenido confiable de información engañosa,
- normas de seguridad en el uso de redes sociales, incluyendo un enfoque crítico hacia ofertas y opiniones.

La educación en este área es un paso hacia el uso consciente y responsable de Internet, permitiendo que los jóvenes se desenvuelvan con mayor confianza en el mundo digital.

Materiales adicionales

Informe: Media Manipulation and Disinformation Online

<https://datasociety.net/library/media-manipulation-and-disinfo-online/>

Artículo: *Influencer* Centered Accounts of Manipulation

<https://link.springer.com/article/10.1007/s10677-024-10458-9>

Artículo: (Online) manipulation: sometimes hidden, always careless

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00346764.2021.1894350#d1e132>

Objetivos generales

El estudiante:

- Desarrolla habilidades sociales como la comunicación y el trabajo en equipo, la gestión y participación en proyectos grupales.
- Respeta las leyes y los principios de seguridad. Respeta la privacidad de la información, la protección de datos, la etiqueta en la comunicación y las normas sociales, y evalúa los riesgos relacionados con la tecnología para garantizar la seguridad personal y colectiva.

Objetivos específicos

El estudiante:

- Distingue información confiable de contenido manipulado en los mensajes transmitidos por creadores en redes sociales.
- Utiliza teléfonos inteligentes para ampliar sus conocimientos.

Competencias clave

- Competencia en la comprensión y creación de información en línea.
- Habilidades lingüísticas.
- Competencias digitales.
- Competencias personales, sociales y de aprender a aprender.

Métodos/Técnicas

- Discusión.
- Método práctico.
- Presentación.

Formas de trabajo

- Trabajo en grupo.
- Discusión en foro.

Material didáctico

- Hoja de trabajo: «Influencers bajo la lupa» – ejemplos de hojas de trabajo en el Anexo 1
- Teléfonos móviles o tabletas.

Cronograma

Parte 1 - Introducción y Discusión (20 minutos)

- El/la profesor/a comienza la sesión con la pregunta:

«¿Sabéis quiénes son los influencers y qué papel desempeñan en las redes sociales?»

INFLUENCERS BAJO LA LUPA: ¿CÓMO EVITAR SER MANIPULADO?

- El/la profesor/a espera un momento las respuestas del alumnado, animándolo a compartir libremente sus ideas.
- Después de una breve discusión, el/la docente continúa:

«Hoy vamos a abordar un tema muy importante: el impacto que los influencers tienen en nuestras vidas, decisiones y actitudes. Vamos a considerar si sus acciones son siempre positivas o si a veces fomentan comportamientos incorrectos o socialmente perjudiciales. Empecemos con algunas preguntas que nos ayudarán a adentrarnos en el tema.»

- El/ la docente pregunta al alumnado las siguientes cuestiones:

«¿Crees que los influencers tienen un impacto significativo en tu vida? ¿Por qué sí o por qué no?»



«¿Tomas a veces decisiones basadas en lo que escuchaste o viste durante una transmisión en directo en redes sociales?» ¿Alguna vez compraste algo por eso?»

«¿Tienes algún creador favorito y alguna vez has estado en desacuerdo con él o ella?»



«¿Alguna vez has escuchado a influencers burlarse de otras personas?» ¿Cómo reaccionas ante eso y de qué depende?»



«¿Alguna vez te ha gustado una publicación que podría haber ofendido a alguien? ¿Por qué lo hiciste?»

«¿Conoces a alguien en tu entorno que esté fuertemente influenciado/a por el comportamiento o las decisiones de otra persona?»



«¿Conoces a personas que critican a otros influencers o figuras públicas en línea?» ¿Qué impacto puede tener eso en alguien que lo escucha?»

- Después de cada pregunta, el profesor anima a los estudiantes a compartir sus pensamientos y experiencias, creando un ambiente abierto y acogedor para favorecer la discusión.

- El/la profesor/a resume las respuestas y presenta el término manipulación:

«Como pueden ver, el impacto de los influencers puede ser tanto positivo como negativo. También mencionaron casos de comportamientos injustos o perjudiciales. Durante este taller, trabajaremos juntos para comprender cómo interpretar conscientemente el contenido que se nos presenta y cómo resistir las tácticas manipuladoras. Vuestras experiencias serán clave aquí, así que sentíos libres de compartir vuestras ideas. Ahora vamos a centrarnos en la definición de manipulación.»

Una alternativa podría ser utilizar una plataforma en línea como Mentimeter, donde los estudiantes responderían a las preguntas desde sus teléfonos móviles, y el profesor comentaría los resultados de cada pregunta. Este método podría ayudar a fomentar respuestas más honestas.

Parte 2 - Introducción a la definición de manipulación (10 minutos)

- Profesor/a:

«Antes de pasar al trabajo en grupo, tengo una pregunta más para vosotros. Imaginad que uno/a de vuestros amigos quiere que vayáis al cine con él/ella, pero vosotros no tenéis ganas.

¿Qué estrategias podríais usar para convencerlos?»

- Respuestas posibles del amigo o amiga:

- Podrían responder que es una película muy buena y que seguramente te va a gustar.

- O podrían decir que todos los demás van, así que si no vas, serás el único que se queda en casa.

- La presión más fuerte podría ser el chantaje: «si no vas conmigo, significa que no eres un verdadero/a amigo/a».

- Profesor/a:

«¿Y cómo te sientes cuando alguien te presiona de esa manera?»

- Posibles respuestas del alumnado:

- «Parece un poco como manipulación... como si intentaran hacerme sentir culpable».

- «Incómodo. Como si no les importara mi opinión».

- «Siento que tengo que hacer algo que no quiero, o de lo contrario seré una mala amiga o un mal amigo».

- Profesor/a:

«¿Conoces una palabra que describa este tipo de presión sobre los demás para conseguir lo que quieres?»

Introducción al concepto de manipulación*

El uso deliberado y organizado de diversas estrategias y herramientas en el espacio en línea con el objetivo de influir en el comportamiento, las opiniones, las decisiones o las emociones de los usuarios. Esta práctica puede abarcar una amplia gama de acciones, como la difusión de información falsa, la creación de contenido que evoca emociones intensas, el uso de algoritmos para personalizar el contenido o la manipulación de valoraciones y reseñas. La manipulación suele estar dirigida a influir en el comportamiento del consumidor, político o social y puede tener un impacto significativo en la percepción de la realidad y en la opinión pública.

*Definición de los materiales adicionales del curso: *(Des)información en la era de la manipulación en línea y las noticias falsas*, Departamento de Estudios sobre Sociedad y Tecnología, WH AGH, diciembre de 2023.

Parte 2 - Trabajo en grupo (30 minutos)

Materiales Didácticos

- Hoja de trabajo: «*Influencers* bajo la lupa» – ejemplos en el Anexo 1.
- Teléfonos inteligentes.

Trabajo en Grupo – Análisis de Casos

Descripción de la Actividad

El/la profesora divide al alumnado en pequeños grupos (de 3 a 4 miembros) y proporciona a cada grupo un escenario diferente. Cada grupo analiza la situación asignada identificando los mensajes clave que podrían aparecer en un vídeo protagonizado por un *influencer*. Los grupos pueden trabajar sobre los escenarios propuestos o crear los suyos propios:

- **Escenario 1:** Un/a *influencer* promueve un estilo de vida saludable al recomendar una dieta «especial» que promete resultados rápidos.
- **Escenario 2:** Un/a *influencer* habla sobre una nueva tecnología que ha comprado y añade: «¡Si no tienes esto, estás quedándote atrás!».
- **Escenario 3:** Un/a *influencer* muestra ropa cara y afirma: «Si quieres ir a la moda, debes comprarte esto». Enfatiza que estas prendas son usadas por celebridades y que solo estarán disponibles por tiempo limitado.
- **Escenario 4:** Un/a *influencer* promociona un servicio por suscripción, como acceso a contenido exclusivo, destacando que solo los suscriptores pueden asistir a eventos de «élite» o recibir consejos únicos.
- **Escenario 5:** Un/a *influencer* anuncia una caja misteriosa digital con contenido no revelado, animando a la audiencia a comprarla por los posibles objetos valiosos que podría contener. El vídeo incluye el *unboxing*, donde se revelan premios de alto valor.

Preparación para el trabajo en grupo

Antes de comenzar la actividad grupal, el/la profesora pide a la clase que piense en otros ejemplos de mensajes breves similares, como «¡Si no tienes esto, estás quedándote atrás!».

El/ la profesor/a enfatiza que el análisis debe centrarse únicamente en el contenido del mensaje, no en las personas que lo transmiten.

Uso de teléfonos inteligentes

Los estudiantes pueden usar sus teléfonos inteligentes durante la clase para ver un vídeo de temática similar y analizar críticamente el lenguaje utilizado.

Tarea en grupo

Cada grupo analiza el escenario asignado y responde a las siguientes preguntas:

- ¿Qué mensajes podrían aparecer durante el vídeo?
- ¿Cuáles podrían ser las consecuencias potenciales de ese tipo de lenguaje (positivas/negativas)?
- ¿Cómo podría presentarse el contenido analizado de una manera no manipuladora?

Parte 3 - Presentación de los resultados y resumen (35 minutos)

1. Presentación de los resultados del análisis (30 minutos)

Flujo propuesto para la presentación de resultados

Presentaciones de los grupos:

Cada grupo presenta los resultados de su trabajo, abordando los siguientes puntos:

- Mensajes identificados en el escenario analizado.
- Posibles consecuencias de esos mensajes (positivas y negativas).
- Sugerencias para presentar contenido de manera responsable y no manipuladora.

Modera la discusión

Preguntas para fomentar la participación:

«¿Alguna vez te has encontrado con una situación similar?»

«¿Qué señales de advertencia podrían indicar que alguien está tratando de influenciarnos?»

«¿Cómo podemos distinguir entre contenido perjudicial y contenido valioso?»

«¿Observaron alguna otra acción no verbal que también pudiera sugerir algo?»

Recogida de los puntos clave:

El/la profesora escribe en la pizarra las señales de advertencia sugeridas por el alumnado, destacando las diferencias entre promoción consciente y manipulación.

2. Resumen (5 minutos)

Conclusiones generales:

«Este taller nos ha demostrado que el lenguaje y el formato de los mensajes tienen un impacto significativo en cómo percibimos el contenido en las redes sociales. Los/las influencers tienen un gran poder para modelar nuestras decisiones y nuestra visión del mundo.»

«Los análisis realizados han mostrado de qué forma tan sencilla la manipulación puede estar oculta en mensajes cotidianos.»

«Siempre vale la pena preguntarse: ¿Es este contenido creíble y confiable? ¿Alguien está tratando de influir en mis decisiones?»

«El uso consciente de las redes sociales es esencial para evitar la manipulación.»

Este resumen refuerza las ideas clave adquiridas durante la lección, enfatizando la importancia del pensamiento crítico y la toma de decisiones informadas al navegar en entornos digitales.

Anexo 1 – «Influencers bajo la lupa» – Hoja de trabajo

Escenario 1

Un/a *influencer* promueve un estilo de vida saludable al recomendar una dieta «especial» que promete resultados rápidos.

Escenario 2

Un/a *influencer* habla sobre una nueva tecnología que compró y añade: «¡Si no tienes esto, te estás quedando atrás!».

Escenario 3

Un/a *influencer* muestra ropa cara y afirma: «Si quieres ir a la moda, debes tener esta ropa». Hace hincapié en que estas prendas las usan celebridades y que están disponibles solo por tiempo limitado.

Escenario 4

Un/a *influencer* promociona un servicio de suscripción, como el acceso a contenido exclusivo, destacando que solo los suscriptores pueden participar en eventos «élite» o recibir consejos únicos.

Escenario 5

Un/a *influencer* promociona una caja misteriosa digital con contenido no revelado, animando a realizar compras por la posibilidad de obtener artículos valiosos. El vídeo incluye una apertura de la caja, mostrando recompensas de alto valor.

Este taller fue desarrollado como parte del proyecto *DigiPatch*: «*Pasar de una sociedad en red a una sociedad remendada*».

El objetivo de este proyecto, realizado en el marco del componente de Intercambio de Conocimientos (Knowledge Exchange, KE) del proyecto *DigiPatch*, es desarrollar soluciones innovadoras que aborden los mecanismos implicados en el funcionamiento y aislamiento de grupos sociales estrechos en Internet, así como los esfuerzos por hacer que sus miembros estén más abiertos al contacto, las relaciones y la cooperación con otros.

El Centro de Ciencias Copérnico, junto con los actores sociales implicados en el proyecto — incluyendo educadores de la educación formal y no formal (como museos, ONG, instituciones culturales y centros de pensamiento)— colaboran en el desarrollo de la investigación *DigiPatch* y en la aplicación de sus resultados, entre otros medios, a través de diferentes acciones educativas y de divulgación.

Más información sobre el proyecto está disponible en: www.digipatch.eu

INFLUENCERS BAJO LA LUPA: ¿CÓMO EVITAR SER MANIPULADO? | ANEXOS

INFLUENCERS BAJO LA LUPA: ¿CÓMO EVITAR SER MANIPULADO? | Anexo 1

Escenario 1 Una influencer promueve un estilo de vida saludable al recomendar una dieta «especial» que promete resultados rápidos.

Mensajes que podrían aparecer durante una emisión en directo	Análisis de riesgos y posibles daños	Propuesta para contenido no manipulado

INFLUENCERS BAJO LA LUPA: ¿CÓMO EVITAR SER MANIPULADO? | Anexo 1

Escenario 2 Una influencer habla sobre una nueva tecnología que compró y añade: «¡Si no tienes esto, te estás quedando atrás!»

Mensajes que podrían aparecer durante una emisión en directo	Análisis de riesgos y posibles daños	Propuesta para contenido no manipulado

INFLUENCERS BAJO LA LUPA: ¿CÓMO EVITAR SER MANIPULADO? | Anexo 1

Escenario 3 Una influencer muestra ropa cara y afirma: «Si quieres ir a la moda, debes tener esta ropa». Hace hincapié en que estas prendas las usan celebridades y que están disponibles solo por tiempo limitado.

Mensajes que podrían aparecer durante una emisión en directo	Análisis de riesgos y posibles daños	Propuesta para contenido no manipulado

INFLUENCERS BAJO LA LUPA: ¿CÓMO EVITAR SER MANIPULADO? | ANEXOS

INFLUENCERS BAJO LA LUPA: ¿CÓMO EVITAR SER MANIPULADO? | Anexo 1

Escenario 4 Una influencer promociona un servicio de suscripción, como el acceso a contenido exclusivo, destacando que solo los suscriptores pueden participar en eventos «élite» o recibir consejos únicos.

Mensajes que podrían aparecer durante una emisión en directo	Análisis de riesgos y posibles daños	Propuesta para contenido no manipulado

INFLUENCERS BAJO LA LUPA: ¿CÓMO EVITAR SER MANIPULADO? | Anexo 1

Escenario 5 Una influencer promociona una caja misteriosa digital con contenido no revelado, animando a realizar compras por la posibilidad de obtener artículos valiosos. El vídeo incluye una apertura de la caja, mostrando recompensas de alto valor.

Mensajes que podrían aparecer durante una emisión en directo	Análisis de riesgos y posibles daños	Propuesta para contenido no manipulado